

# Be the BEST

Magazín českých nejlepších

Dialog, síťování, sdílení  
– jsou hlavní výzvy Magazínu  
českých Nejlepších  
Be the Best.



## Charakteristika titulu

Manažerský časopis, který inteligentně propojuje práci a životní styl top manažerů českých i zahraničních firem působících na českém trhu přináší rozhovory s lidmi z nejvyšších pater českého podnikatelského prostředí a nabízí neotřelý pohled na trendy spojené s manažerskou prací a s řízením firem. Be the Best ale zároveň upozorňuje na novinky v oblasti promyšleného trávení volného času, luxusního zboží, designu, módy nebo vysoké gastronomie tak, aby se stal pro své čtenáře-manažery inspirací. Partnerem časopisu je nezisková společnost Comenius, která svými aktivitami podporuje komunikaci mezi světem byznysu a politiky. V časopise tak nechybí ani reportáže z pravidelných prestižních akcí, jako jsou diskusní večery Kulaté stoly Comenia nebo slavnostní vyhlášení žebříčku Českých 100 Nejlepších.

## Adresná jmenovitá distribuce

- majitelé, vrcholový management firem, podnikatelé
- lidé s vyšším vzděláním a nadprůměrnými příjmy
- prostory letišť v Brně a Ostravě
- vybrané restaurace v Praze
- lobby vybraných 4\* a 5\* hotelů a wellness zařízení
- golfová hřiště
- privátní kliniky a estetická zařízení

Časopis je mediálním partnerem odborných konferencí a seminářů. U příležitosti každého vydání jsou pořádány klubové společenské akce (křty) pro zhruba 100 významných osobností z řad úspěšných podnikatelů, manažerů i zástupců státní správy.

## Harmonogram vydání

Vydání	Uzávěrka	Expedice
Jaro	16. 2. 2016	4. 4. 2016
Léto	9. 5. 2016	21. 6. 2016
Podzim	7. 9. 2016	19. 10. 2016
Zima	7. 11. 2016	13. 12. 2016

## Ocenění



Cena za mimořádný přínos v oblasti odborných médií udělena v listopadu 2013 agenturou CzechTourism u příležitosti 20. výročí jejího působení. Agentura je národním garantem podpory turistického průmyslu v České republice.




[www.cotmedia.cz/be-the-best](http://www.cotmedia.cz/be-the-best)

Prolistujte si časopis on-line

Be the  
**BEST**

Magazín českých nejlepších

**Náklad:** 8000 ks (náklad ověřován v ABC ČR )  
**Periodicita:** čtvrtletník  
**Forma:** tištěná, elektronická  
umístěná na portálech elektronických médií



## Ceník inzertních ploch

Ceník základních ploch		
2/1	120 000 Kč	4 800 EUR
1/1	80 000 Kč	3 200 EUR
1/2	48 000 Kč	1 920 EUR
1/3	36 000 Kč	1 440 EUR

Ceník zvláštních ploch		
Rozkládací obálka	180 000 Kč	7 200 EUR
Zadní strana obálky	140 000 Kč	5 600 EUR
2. strana obálky	110 000 Kč	4 400 EUR
3. strana obálky	90 000 Kč	3 600 EUR

Ceník doplňkových služeb	
Grafické zpracování	350 Kč / hod.
Textové zpracování	350 Kč / normostrana

(uvedené ceny jsou bez DPH)

**Inzertní podklady akceptujeme pouze v elektronické podobě**

### Hotové inzertní podklady

Preferujeme formát PDF v tiskové kvalitě (rozměr musí přesně odpovídat velikosti vámi objednané plochy, obrázky v rozlišení 300 dpi, texty v křivkách, spadávka min. 3 mm). Bez kontrolního nátisku neodpovídáme za výslednou podobu inzerátu.

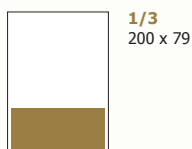
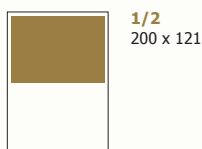
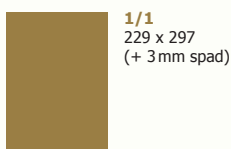
### Podklady pro další zpracování

Loga je možno dodat v křivkách (formáty AI, EPS, PDF, písmo v křivkách, barvy CMYK) či rastrová (formáty TIFF, JPEG, CMYK), obrázky a fotografie ve vysoké kvalitě a velikosti min. 1:1 (formáty AI, EPS, PDF, TIFF, JPEG, barvy CMYK, rozlišení 304 dpi).

V případě nejasností se na nás obraťte, rádi vám s přípravou podkladů poradíme. Podklady, které nebudou odpovídat výše uvedeným podmínkám, budeme bohužel muset vrátit k přepracování.

V ceně grafického zpracování jsou zahrnuty 2 korektury. Za každou další korekturu, která bude potřeba z důvodu změny zadání, bude připočítána částka 500 Kč k ceně inzerce.

## Formáty základních inzertních ploch



## Garant časopisu



[www.cotmedia.cz/be-the-best](http://www.cotmedia.cz/be-the-best)